

Courrier des lecteurs

# La Coupe est pleine

## Lettre du jour

**Puplinge, 29 mai** On sait que Genève a un fort joli stade qui ne rapporte curieusement qu'à aux grandes surfaces voisines par un tour de passe-passe qu'on a de la peine encore à comprendre. Les sièges posés sont restés si peu grenat que tu n'as pas besoin sur ta main, pour cautionner ta présence au stade, de tampon comme c'est la mode en sus de ton billet, à l'encre douteuse... On aurait pu poser des panneaux solaires sur le toit, idée trop lumineuse. Alors, plus d'écran géant pour le Servette; trop chère l'électricité. En Coupe suisse, ouf, tout fonctionne. Un vrai plaisir. Même la pelouse paraît belle... Profitant de la finale de Coupe, on a remplacé le drapeau letton qui pendouillait depuis plusieurs

semaines lors des matches du SFC par un drapeau suisse et un Sédunois. Le bâlois, lui, a étrangement disparu. On avait prévu là une gare pour amener directement le supporter au stade. Que nenni, on aurait privé le



Genevois de voir défilier à travers sa ville deux hordes aux chants, notamment sédunois, dédiés à leur amour, peu orthodoxe, pour notre cité. Un lyrisme qui n'a pas fait oublier l'hymne suisse qu'on n'ose jouer selon la tradition de la Coupe car, paraît-il, eux le sifflent. Dix-huit mois de préparation logistique, 1000 policiers (M. Waridel), 700 stadiers (Python sécurité), imagine le coût car les comptes de l'ASF (porte-parole M. Yannick Rappan) et de Monsieur Maudet sont aussi transparents que ceux d'un Pishyar ou d'un Quennec des mauvais jours. De plus, l'affectation des billets a rappelé le bon temps où à Rome, lors d'un derby, tu retrouvais les vendeurs du marché noir en train de se réapprovisionner aux guichets du stade. Commission pour le revendeur, plus-value hors impôts pour le club. Un billet de cette finale de Coupe suisse se trouvait aussi facilement sur Internet que si Ticketcorner l'avait normalement vendu comme annoncé pour le 5 mai mais il valait facilement 80 fr. de plus que le prix indiqué. Alors autorités genevoises, dites-nous, ce plaisir offert à des Bâlois heureux, à quelques amis de l'ASF et à ces Sédunois médusés, combien coûte-t-il? **Jean-Pierre Meylan**

## Précision

Contrairement à ce que nous avons écrit hier en pages 2-3, le député socialiste Roger Deneys a quatorze ans de Grand Conseil à son actif, et non seize ans. **TG**

## Tous les blogs sont sur <http://blog.tdg.ch>

### Cyril Hanouna

**John Goetelen** Ça balance pas mal à Paris. L'affaire Hanouna n'en finit pas de faire des vagues. Avec un possible retour de boomerang sur les accusateurs, au vu des derniers développements. Le Refuge en a-t-il trop fait? Humilier c'est exister. Ce pourrait être la devise de Cyril Hanouna, l'animateur de l'émission TPMP (Touche Pas à Mon Poste). Ses chroniqueurs sont les faire-valoir de ses jeux douteux et délirants de domination. Il y a un public pour cela et ce n'est pas nouveau. Rire sur le dos des autres, par la moquerie ou par l'humiliation, est un comportement qui se manifeste dès l'enfance. S'y ajoute le besoin de faire alliance avec le faiseur de rire si celui-ci occupe une place dominante: le plus fort ou le chef de bande, ou ici le

personnage public qui prétend faire la pluie et le beau temps. Soit ceux qui tirent leur force de nos faiblesses. Mais je ne juge pas: résister aux dominants, ne plus faire alliance avec eux, cela s'apprend. (...) <http://hommelibre.blog.tdg.ch>

### New York gothique

**Rémi Mogenet** (...) Le nom de Gotham City, qu'on donne à cette île dans la tradition locale et que Batman a repris, suggérerait ce lien avec les Goths, le moyenâgeux. Tim Burton a imaginé d'énormes statues ornant les tours, et une cathédrale gothique ayant la hauteur de l'Empire State Building. Or, elle n'existe pas. Mais elle a ses germes dans le Manhattan réel, plus que je ne le croyais. D'une part, l'Empire State Building a une patine

maintenant presque antique, et on l'a décoré, à l'intérieur, comme s'il s'agissait d'un palais ancien. Les imaginations de Jules Verne trouvent là leur butée. L'esthétisme en est décuplé. Tout y est doré, luisant, poli, nacré, et impressionnant de chic. Les images montrent continuellement King Kong dressé à son sommet, et une mythologie ainsi s'y est placée, s'y est créée, qui fait rêver. Qu'incarne ce gorille géant? (...) On se souvient que, dans son film, Batman règle les problèmes de sa destinée, et venge ses parents en combattant leur meurtrier devenu un super-vilain. Sa détermination farouche le rend gothique par essence, et l'expression parfaite d'un principe, d'une idée - le génie même de New York! <http://remimogenet.blog.tdg.ch>

### Antoine Jaquier

**Jean-Michel Olivier** On met un peu de temps à entrer dans le dernier roman d'Antoine Jaquier, *Légère et court-vêtue\**, qui oscille entre le roman noir et le portrait d'une génération passablement paumée. À quoi cela tient-il? À l'intrigue, d'abord, qui ne démarre vraiment qu'après la page 50. Aux deux personnages principaux, ensuite, Tom et Mélodie, qui assument à tour de rôle le fil de la narration (une bonne idée). Archétypes de la «génération Y» (nés entre 1980 et 1999), Mélodie tient un blog sur la mode et Tom est photographie. Ils vivent les deux à Lausanne et passent leur temps à se tromper, se disputer ou se séparer. (...) <http://blogres.blog.tdg.ch>

# Et si on tirait au sort nos parlementaires

## Chronique suisse

Judith Mayencourt  
Rubrique Suisse



La récolte de signatures a débuté hier. Et peut-être allez-vous griffonner votre paraphe au bas du formulaire officiel ces prochains mois. Car l'initiative populaire «Pour un Conseil national représentatif» bénéficiera certainement d'un bon capital de sympathie. Il s'agirait, proposent les initiateurs, de tirer au sort 50 des 200 membres de la Chambre du peuple. Glisser une pincée de hasard donc dans les rouages subtils de la démocratie helvétique...

Une initiative juste pour le fun? Un peu, bien sûr, mais pas seulement. Pour les initiateurs de l'ONG Génération Nomination, c'est une manière de briser quelques clichés qui ont la vie dure. Car le portrait type de l'élu suisse ne varie guère d'élection en élection: c'est un homme, d'une cinquantaine d'années, diplômé et gradé à l'armée. Des catégories entières de la population ne s'y retrouvent pas.

A défaut d'imposer des quotas, le tirage au sort serait en quelque sorte un instrument nouveau pour faire exploser le plafond de verre qui pénalise tous les mal-aimés de la démocratie. Les femmes, bien sûr, mais aussi les trop jeunes, les trop basanés, les pauvres, les handicapés, les bègues et tous ceux qui n'ont pas fréquenté les bancs de l'université.

Avec cinquante élus de la vraie société civile - et non pas de ce corpus présélectionné par les partis pour coller aux attentes supposées des électeurs et aux besoins, eux aussi supposés, de la fonction - le Conseil national ne serait pas défiguré. Juste un peu plus bigarré. Et qui nous dit qu'un

maçon, une employée de bureau, une esthéticienne ou un chauffeur de bus ne pourrait pas mettre son expérience professionnelle au service de la collectivité de manière tout aussi valable qu'une avocate, une économiste, un paysan ou un patron?

Les initiateurs ont d'ailleurs dans leur besace quelques arguments qui ont de quoi nous faire réfléchir. Ainsi l'Irlande, où 99 citoyens tirés au sort ont travaillé sur la nouvelle Constitution. Moins accroché aux dogmes des partis, ce groupe a réussi à faire bouger les lignes dans des dossiers aussi délicats que l'avortement ou le mariage pour tous. La Grèce antique, berceau de la

«Qui nous dit qu'un maçon ne pourrait pas mettre son expérience au service de la collectivité?»

démocratie, a eu également recours au tirage au sort pour désigner ses représentants. Et cela pour un objectif des plus nobles: éviter que les élus, forts de la confiance d'une majorité, ne se sentent investis d'un pouvoir trop large, au détriment du peuple.

Le débat lancé par l'initiative est moins futile qu'il n'y paraît. Hélas, il tombe dans un terreau tristement fertile, celui du populisme. Aujourd'hui, les élus sont injustement assimilés à des égoïstes malhonnêtes qui défendent leurs intérêts personnels et les privilèges de leur corporation. Un tirage au sort pour remplacer l'engagement envers la collectivité? La ficelle est un peu trop grosse. Je ne signerai pas cette initiative.

### Genève

Lever 5h46 Coucher 21h21

Encore bien lourd

Les conditions météorologiques resteront bien lourdes ce vendredi sur nos contrées, avec un risque orageux qui se précisera en cours d'après-midi, sur le relief mais aussi localement en plaine. Temps encore calme et sec en matinée.

Lever 14h13 Coucher 2h36

### Vent sur le lac

Direction et vitesse du vent en Beaufort

**Matin**: 1, 1, 1, 1, 1

**Après-midi**: 1, 1, 1, 1, 1

### Evolution à 5 jours

<b>Samedi</b>	Min. 16° Max. 25°	Fiabilité: 90%
<b>Dimanche</b>	Min. 15° Max. 19°	Fiabilité: 80%
<b>Lundi</b>	Min. 13° Max. 16°	Fiabilité: 70%
<b>Mardi</b>	Min. 12° Max. 17°	Fiabilité: 65%
<b>Mercredi</b>	Min. 11° Max. 21°	Fiabilité: 60%

**meteoneWS**

Prévisions personnalisées par téléphone: 0900 575 875 (Fr. 2.80/min) depuis le réseau fixe suisse. Sur le web: [www.tdg.ch/meteo](http://www.tdg.ch/meteo)

## Tribune de Genève

Adresse: 11 rue des Rois, 1204 Genève. Tél. 022 322 40 00 - Case postale 5115 - 1211 Genève 11. Fax rédaction: 022 781 01 07

Adresse électronique: [redaction@tdg.ch](mailto:redaction@tdg.ch) (non valable pour annonces et abonnements)

Internet: [www.tdg.ch](http://www.tdg.ch)

Pour signaler vos manifestations: [agenda@tamedia.ch](mailto:agenda@tamedia.ch)

**Abonnements:** Tarifs pour la Suisse (TVA 2.5% incluse) 12 mois: Fr. 529.-. **Courrier:** Case postale 5306, 1211 Genève 11. Tél.: 0842 850 150 (lu-ve 8h-12h/13h30-17h) **Contact:** [abo.tdg.ch](mailto:abo.tdg.ch)

**Suspension et changement d'adresse temporaire:** gratuit sur Internet [www.tdg.ch](http://www.tdg.ch)

**Autres services:** Tél. 0842 850 150 Fax. 022 322 33 74

**Médiateur:** Daniel Cornu [www.mediateur.tamedia.ch](http://www.mediateur.tamedia.ch)

**Responsable commercial:** Thierry Furrer

**Marketing - Club lecteurs:** Fabrice Schoch Tél. 022 322 40 00, Fax 022 322 39 72

**Une publication de Tamedia Publications romandes SA** Pietro Supino, éditeur Serge Raymond, directeur général

**Publicité Print Suisse romande** Tamedia Advertising Av. de la Gare 33, 1003 Lausanne +41 21 349 50 50 [publicite.lausanne@tamedia.ch](mailto:publicite.lausanne@tamedia.ch)

**Publicité Print Suisse alémanique** Tamedia Advertising Werdstrasse 21, 8021 Zürich Tél. + 41 44 248 59 10 [anzeigen@tdg.ch](mailto:anzeigen@tdg.ch)

**Annonces** Guichet: rue des Rois 11, 1204 Genève 11. [www.point-annonces.ch](http://www.point-annonces.ch)

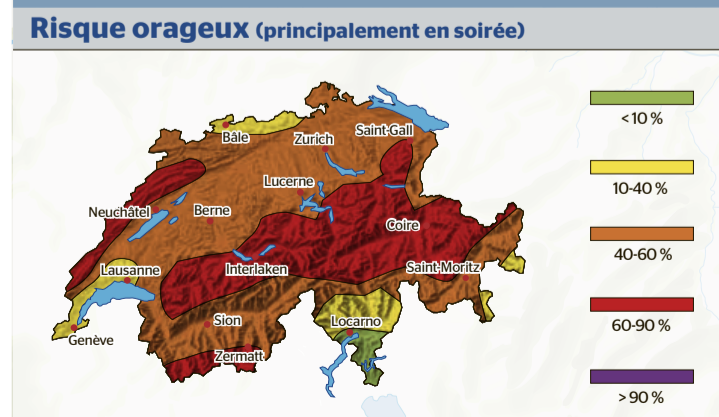
**Tirage contrôlé (REMP 2016)** 37 339 exemplaires

**Audience (Mach Basic 2016-2)** 107 000 lecteurs

**Indications des participations importantes selon l'article 322 CPS:** CIL Centre d'Impression Lausanne SA, homegate AG, ImmoStreet.ch S.A., LC Lausanne-cités SA, Société de Publications Nouvelles SPN SA

**Imprimé en Suisse**

Tous les droits sont réservés. Toute réimpression, copie de texte ou d'annonce, ainsi que toute utilisation sur des supports optiques ou électroniques, sont soumis à l'approbation préalable de la rédaction. L'exploitation intégrale ou partielle des annonces par tiers non autorisés, notamment sur des services en ligne, est expressément interdite.



## LA PROMO DU MOIS!

**Charbon de bois 10kg**

**CHF 7.95**

**CERCLE DES AGRICULTEURS** LULLY / MEINIER / SATIGNY / VEYRIER

**CAGE.CH**